

# Impact **Unleashed**



## Editorial



Η δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελεί βασικό πυλώνα για τη βιώσιμη ανάπτυξη των οργανισμών και είναι στενά συνδεδεμένη με την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Όπως είχε δηλώσει και ο CEO της BlackRock, Larry Fink: «Οι εταιρείες ευημερούν όταν επικεντρώνονται στον σκοπό τους, δημιουργώντας κοινή αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη και το περιβάλλον από το οποίο εξαρτώνται». Υπό αυτό το πρίσμα, οι οργανισμοί που ενσωματώνουν αυτές τις αρχές στο επιχειρηματικό μοντέλο τους ενισχύουν τη δική τους μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα, καθώς λαμβάνουν υπόψη τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις των δράσεών τους. Σε αυτή τη διαδρομή είναι απαραίτητο για τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν υπεύθυνες πρακτικές σε όλους τους τομείς λειτουργίας τους, όπως η παραγωγή, οι προμήθειες, η αλυσίδα διανομής, η ενημέρωση και η εξυπηρέτηση των πελατών. Οι υπεύθυνες προμήθειες αποτελούν βασικό στοιχείο της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αξιολογούν τους προμηθευτές τους, και η ενέργεια αυτή δεν συμβάλλει μόνο στη διασφάλιση ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών, αλλά και στο χτίσιμο μιας θετικής εικόνας για την επιχείρηση στην αγορά, ενώ προωθεί και την

καινοτομία.

Παράλληλα, είναι σημαντικό να επενδύουν σε ενέργειες για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και σε τεχνολογίες και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στη μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι επιχειρήσεις καλούνται να προάγουν την ανανεώσιμη ενέργεια και τη διαχείριση των πόρων με βιώσιμο τρόπο.

Ιδιαίτερη σημασία έχουν ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα, το ασφαλές περιβάλλον εργασίας, η διασφάλιση της ισότητας όλων και η εξάλειψη των διακρίσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους είναι διαθέσιμα και σε άτομα με αναπηρία ή σε άλλες ευάλωτες ομάδες. Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργείται ένα συμπεριληπτικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα δεν είναι απλώς μια τάση, αλλά μια αναγκαιότητα για να διασφαλίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον. Καλούμαστε όλοι να διαχειριστούμε αυτές τις προκλήσεις, να αναλάβουμε την ευθύνη που μας αναλογεί, για να δημιουργήσουμε έναν κόσμο πιο δίκαιο και βιώσιμο για όλες και όλους.

**ESG Insight Team**

# Interview



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΟΥΣΒΟΥΝΗΣ**

Group Senior Sustainability Officer

## Η στροφή προς τη βιώσιμη τραπεζική



### Γιατί οι σύγχρονες τράπεζες υιοθετούν βιώσιμες στρατηγικές;

Πέρα από τις όποιες αυξανόμενες εποπτικές υποχρεώσεις τους, υπάρχουν 3 βασικοί λόγοι που οι τράπεζες σήμερα κινούνται προς αυτήν την κατεύθυνση: οι πραγματικοί κίνδυνοι που απορρέουν από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, οι απαιτήσεις και ανάγκες της κοινωνίας, και η ανάγκη συμμόρφωσης με ευρύτερα αποδεκτές αρχές διακυβέρνησης. Τα όλο και πιο έντονα και συχνά ακραία καιρικά φαινόμενα που παρατηρούνται μπορεί να αυξήσουν τόσο τον κίνδυνο αθέτησης δανείων από τους πελάτες όσο και το λειτουργικό κόστος των τραπεζών. Η προώθηση βιώσιμων χρηματοδοτήσεων είναι μια στρατηγική επιλογή που θα οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα για τις τράπεζες αλλά και για τους πελάτες τους.

Οι βιώσιμες χρηματοδοτήσεις αναφέρονται στη διαδικασία αξιολόγησης και ενσωμάτωσης παραγόντων που άπτονται σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και θέματα διακυβέρνησης (ESG) κατά τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων στον χρηματοπιστωτικό τομέα. Το νέο αυτό περιβάλλον δημιουργεί όχι μόνο μια υποχρέωση αλλά και μια σημαντική ευκαιρία για τον κλάδο, ώστε να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στη μετάβαση σε μια ανθεκτικότερη οικονομία.

Ο ηγετικός αυτός ρόλος επιβεβαιώνεται και από τη σύγκλιση του Net Zero Banking Alliance (NZBA) από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών. Μια πρωτοβουλία

στην οποία συμμετέχει η Eurobank και δεσμεύεται με διαφάνεια για τη σταδιακή μετάβαση του δανειακού χαρτοφυλακίου της προς καθαρές μηδενικές εκπομπές GHG σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας. Επιπλέον, οι προσπάθειες για τη βελτιστοποίηση του εργασιακού περιβάλλοντος και οι εξελισσόμενες απαιτήσεις των πελατών οδηγούν στην υιοθέτηση βιώσιμων στρατηγικών. Η γενιά των GenZ και των millennials είναι πελάτες που αξιολογούν υψηλά το θετικό κοινωνικό αποτύπωμα και τη διαφάνεια στην εταιρική διακυβέρνηση.

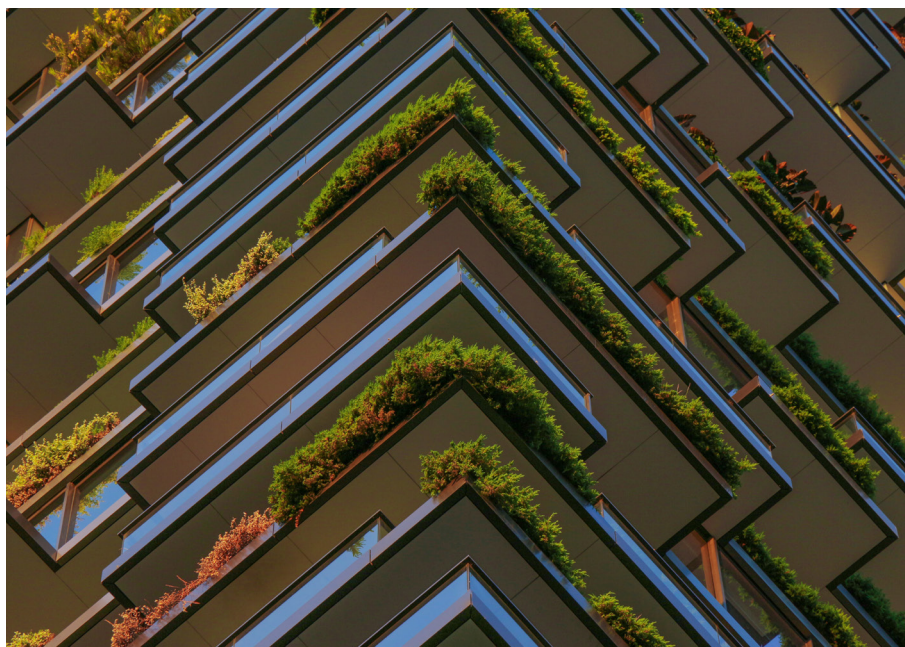


Η προώθηση **βιώσιμων χρηματοδοτήσεων** είναι μια στρατηγική επιλογή που θα οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα για τις τράπεζες αλλά και για τους πελάτες τους.

### Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τράπεζες στην υιοθέτηση βιώσιμων στρατηγικών;

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τράπεζες είναι πολλές και σχετίζονται κυρίως με τη συλλογή, διαχείριση και ορθότητα των δεδομένων βιωσιμότητας, τη συμμόρφωση με ένα εξελισσόμενο κανονιστικό πλαίσιο και τις απαιτήσεις δημοσιοποίησης, καθώς και με το υψηλό κόστος που απαιτείται για τη διαχείριση των προαναφερόμενων.

# Our Focus

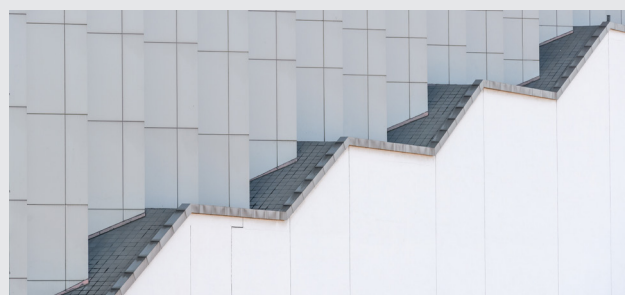
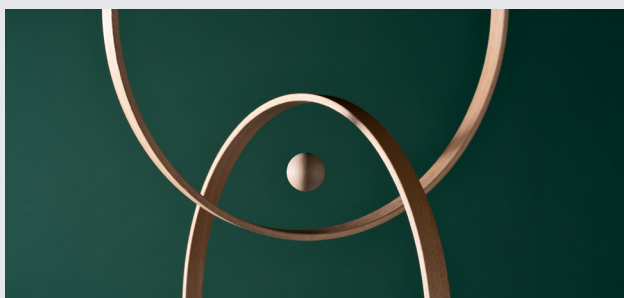


## Πιστοποίηση **LEED** στα Headquarters

Τα νέα πράσινα Headquarters της Eurobank στην Αθήνα πήραν χρυσή πιστοποίηση LEED για Core & Shell. Ο σχεδιασμός και η ανακαίνισή τους βασίστηκαν σε αρχές βιώσιμης δόμησης, με στόχο τη βελτιστοποίηση της ενεργειακής και περιβαλλοντικής απόδοσης, τη μειωμένη χρήση φυσικών πόρων και την αξιόπιστη ποσοτικοποίηση της απόδοσης του έργου.

## Πράσινο Ομόλογο

Τον 9/2024, η Eurobank ολοκλήρωσε την έκδοση 850 εκατ. ευρώ [Πράσινου Ομολόγου Υψηλής Εξοφλητικής Προτεραιότητας](#) στην αγορά Euro MTF του Χρηματιστηρίου του Λουξεμβούργου. Με την 1η πράσινή έκδοσή της, αναδεικνύει τη δέσμευσή της για μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα έως το 2050. Τα έσοδα θα στηρίξουν πράσινες επενδύσεις σύμφωνα με το Πλαίσιο Πράσινων Ομολόγων της Eurobank και τις Αρχές Πράσινων Ομολόγων της ICMA.



## Αξιολογήσεις βιωσιμότητας

Το 2024 η Eurobank παρουσίασε σημαντική βελτίωση στις αξιολογήσεις βιωσιμότητας, όπως από Sustainalytics, MSCI, S&P, CDP, Moody's και FTSE4Good. Έγινε η 1η ελληνική τράπεζα με την κορυφαία αξιολόγηση «Negligible Risk» της Sustainalytics, κατατάχθηκε 28η σε 1.043 τράπεζες παγκοσμίως, και επιβεβαίωσε τη δέσμευση για βιωσιμότητα και δημιουργία αξίας για τους εταίρους.

# Our Focus



## Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών

Ο [κώδικας Δεοντολογίας και Ηθικής Προμηθευτών](#) της Eurobank διασφαλίζει ότι όλες οι συνεργασίες χαρακτηρίζονται από ακεραιότητα, διαφάνεια και λογοδοσία. Προάγει τις ηθικές πρακτικές, την υπεύθυνη συνεργασία και τη βιώσιμη επιχειρηματική συμπεριφορά, ενώ δημιουργεί γερά θεμέλια για αμοιβαία εμπιστοσύνη και μακροπρόθεσμη επιτυχία. Η δέσμευση των προμηθευτών σε αυτές τις αξίες είναι ηθική ευθύνη και στρατηγική επιλογή. Έτσι, καλλιεργούμε σχέσεις βασισμένες σε αμοιβαία εμπιστοσύνη και κοινή ανάπτυξη.

## Καλύτερη τράπεζα για βιώσιμες χρηματοδοτήσεις

Η Eurobank βραβεύτηκε για 2η συνεχόμενη φορά ως [«Καλύτερη Τράπεζα για Βιώσιμες Χρηματοδοτήσεις στην Ελλάδα το 2024»](#) από την Global Finance. Αναδεικνύει έτσι τη δέσμευσή της στη βιώσιμη χρηματοδότηση και τις πρωτοβουλίες για κλιματική αλλαγή.



**I am ESG because...** Διασφαλίζω ότι οι συνεργασίες πληρούν τις αρχές βιώσιμης προμήθειας, προάγουν ηθικές πρακτικές, κριτήρια ESG και τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών.

**Μελέτης Ρεντούμης**

Επικεφαλής Μονάδας Διαχείρισης Συμβάσεων, Τιμολογίων και Παγίων

## Article

### Ισότητα τραπεζική εξυπηρέτηση

Στόχος μας είναι να διασφαλίζουμε [ισότητα τραπεζική εξυπηρέτηση](#). Στο πλαίσιο αυτό, για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε:

- Εξυπηρέτηση με προτεραιότητα.
- Εξυπηρέτηση στη νοηματική γλώσσα με την υπηρεσία v-Banking.
- Φωνητική καθοδήγηση στα ATM και ATM σε χαμηλό ύψος.
- Τραπεζικά έντυπα σε γραφή Braille
- Πιστοποιημένη προσβάσιμη ηλεκτρονική τραπεζική.
- Ειδικές ενέργειες για άτομα στο φάσμα του αυτισμού.



Βασική προϋπόθεση για την ισότητα εξυπηρέτησή τους είναι η ενημέρωση και η κατανόηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν. Γι' αυτό, επενδύουμε στη συστηματική εκπαίδευση των ανθρώπων μας. Μέχρι σήμερα έχουν εκπαιδευτεί 1.827 στελέχη, ενώ περισσότερα από 2.500 έχουν παρακολουθήσει ενημερωτικά σεμινάρια. Σε αυτή την προσπάθεια έχουμε συνοδοιπόρους τους Όλγα Δαλέκου, Δημήτρη Παπανικολάου, Αντώνη Τσαπατάκη και Θοδωρή Τσάτσο. Τους αποκαλούμε πρεσβευτές προσβασιμότητας όχι μόνο γιατί μας βοηθούν να κατανοήσουμε τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία και να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, αλλά γιατί με τη δράση τους μας εμπνέουν και κάνουν την κοινωνία καλύτερη.

# Our Metrics



**2,7%**

στο δείκτη πράσινων στοιχείων ενεργητικού (GAR) στις 30.06.2024

**€2,15** δισ.

σε πράσινες / περιβαλλοντικά βιώσιμες χρηματοδοτήσεις το Q3 2024

**72%**

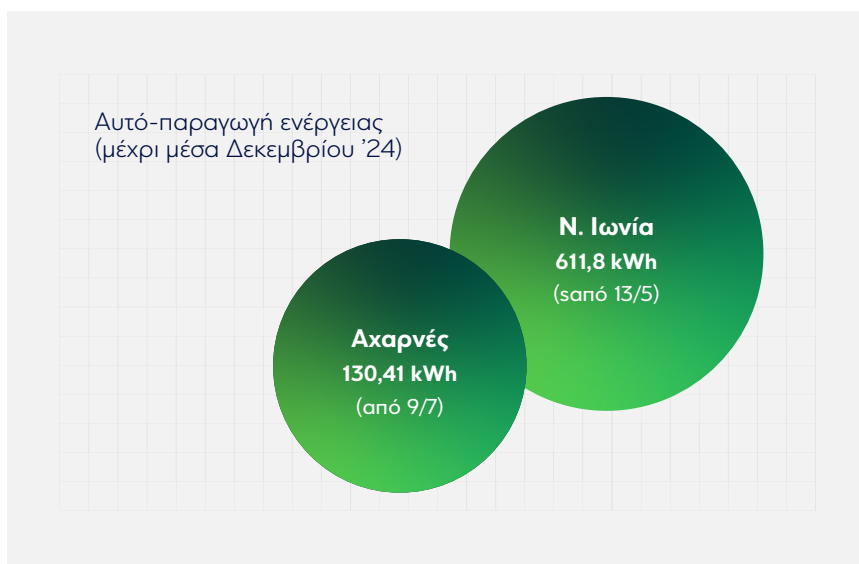
του στόλου των μισθωμένων αυτοκινήτων της Eurobank είναι plug-in/ ηλεκτρικά

**~€175** εκατ.

σε κεφάλαια υπό διαχείριση στα αμοιβαία κεφάλαια ESG το Q3 2024

**100%**

των νέων εκταμιεύσεων για κτίρια κατευθύνθηκε στην κατασκευή πράσινων κτιρίων





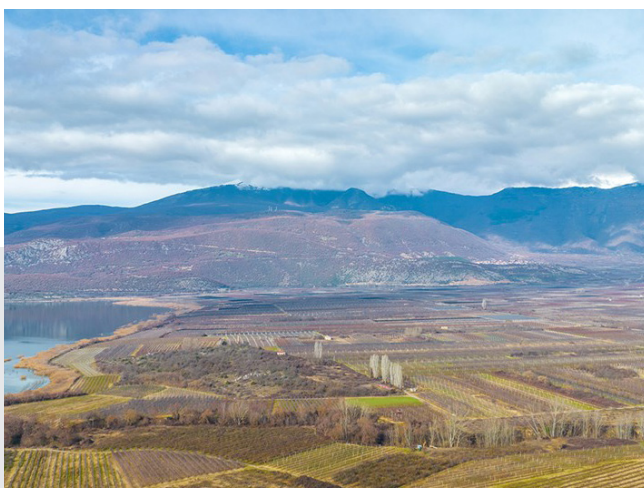
## Workshop για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Η Digital Academy for Business της Eurobank και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα πραγματοποίησαν το online σεμινάριο «Χρηματοδότηση βιώσιμης ανάπτυξης για ΜμΕ», όπου ανέλυσαν στρατηγικές χρηματοδότησης και το ESG tracker, που προωθούν την ανάπτυξη και βιωσιμότητα.



## Συμμετοχή στο Greece Race for the Cure 2024®

Πάνω από 450 εθελοντές μας συμμετείχαν στο Greece Race for the Cure 2024, με στόχο την ευαισθητοποίηση για τον καρκίνο του μαστού. Ευχαριστούμε πολύ όσους έδωσαν τον καλύτερο εαυτό τους για έναν τόσο σπουδαίο σκοπό!



## Καθαρισμός στη λίμνη Βεγορίτιδα

Στις 15 Σεπτεμβρίου, 120 μέλη της εθελοντικής ομάδας εργαζομένων TeamUp μαζί με τη ΜΚΟ iSea βρέθηκαν στη λίμνη Βεγορίτιδα για τον καθαρισμό της περιοχής. Συγκεντρώθηκαν πάνω από 100 κιλά απορριμμάτων.



## Δενδροφύτευση με ιδιαίτερο συμβολισμό στις Φέρες του Έβρου

Η εθελοντική ομάδα TeamUp έκανε δενδροφύτευση στις Φέρες Έβρου. Η περιοχή είχε πληγεί από τις πυρκαγιές του 2023. Μαζί με την We4all, πάνω από 300 εθελοντές φύτεψαν 220 δενδρύλλια, για την αναζωογόνηση του τοπικού οικοσυστήματος.